**Plan de pruebas para “Swag Labs”**

**1. Objetivos:**

- Verificar que la funcionalidad de inicio de sesion funcione correctamente.

- Confirmar que los filtros de búsqueda y las opciones de ordenamiento funcionan correctamente.

- Verificar que la funcionaldiad de comprar productos funcione correctamente.

**2. Covertura:**

- Con este plan de prueba se estaria cubriendo las funcionalidades de: Inicio de sesion, filtrar productos, agregar y eliminar productos al carrito de compras y compra de productos de la pagina “Swag Labs”

**3. Estrategia de Pruebas:**

- Se estaran realizando pruebas manuales y automatizadas para garantizar una cobertura exhaustiva.

- El uso de la herramienta de automatización Cypress para las pruebas automatizadas.

- Pruebas en diferentes navegadores para garantizar la compatibilidad.

**4. Casos de Prueba:**

1. **Iniciar sesion con credenciales validas.**
2. **Intentar iniciar sesion con contraseña incorrecta.**
3. **Intentar iniciar sesion con credenciales de usuario bloqueado.**
4. Validar filtro de productos: Por nombre
5. Validar filtro de productos: Por precio
6. Realizar compra de 1 producto
7. Realizar compra de 2 productos
8. Intentar realizar la compra de un producto sin ingresar los “datos personales” en el flujo de compras
9. Eliminar un producto del carrito de compras
10. Validar URL de las redes sociales de “Swag Labs”