**Plan de pruebas para “Swag Labs”**

**1. Objetivos:**

- Verificar que la funcionalidad de inicio de sesion funcione correctamente.

- Confirmar que los filtros de búsqueda y las opciones de ordenamiento funcionan correctamente.

- Verificar que la funcionaldiad de comprar productos funcione correctamente.

**2. Covertura:**

- Con este plan de prueba se estaria cubriendo las funcionalidades de: Inicio de sesion, agregar productos al carrito de compras y compra de productos de la pagina “Swag Labs”

**3. Estrategia de Pruebas:**

- Se estaran realizando pruebas manuales y automatizadas para garantizar una cobertura exhaustiva.

- El uso de la herramienta de automatización Cypress para las pruebas automatizadas.

- Pruebas en diferentes navegadores para garantizar la compatibilidad.

**4. Casos de Prueba:**

1. **Iniciar sesion con credenciales validas. (Automatizado)**
2. **Intentar iniciar sesion con contraseña incorrecta. (Automatizado)**
3. **Intentar iniciar sesion con credenciales de usuario bloqueado. (Automatizado)**
4. **Cerrar sesion (Automatizado)**
5. Validar filtro de productos: Por nombre
6. Validar filtro de productos: Por precio
7. **Realizar compra de 1 producto (Automatizado)**
8. Realizar compra de 2 productos
9. **Intentar realizar la compra de un producto sin ingresar los “datos personales” en el flujo de compras (Automatizado)**
10. Eliminar un producto del carrito de compras
11. **Cancelar la compra de un producto (Automatizado)**
12. **Validar URL’s de las redes sociales de “Swag Labs” (Automatizado)**

**5. Riesgos:**

* **Falla en la configuracion del ambiente de pruebas:** La configuración incorrecta del ambiente de pruebas puede conducir a resultados de pruebas inexactos, fallos en la detección de defectos y retrasos en la entrega del software.
* **Dependencia externas**: Si una dependencia externa no está disponible o no funciona correctamente, las pruebas pueden fallar o proporcionar resultados inconsistentes, lo que podría conducir a la falta de detección de defectos y retrasos en la entrega del software.
* **Falta de cobertura de pruebas**: Una falta de cobertura de pruebas puede resultar en la no detección de defectos importantes o en la liberación de software con funcionalidades no probadas adecuadamente, lo que podría llevar a una mala experiencia del usuario o a fallos en producción.